



VOLUME 1 — NUMERO 2
31 OCTOBRE 2019

Plan de mobilisation 2019-2020

Adopté en assemblée générale des membres le 15 octobre 2019

1. Le camp d'entraînement (septembre en décembre 2019)

Une campagne publicitaire

La période du camp d'entraînement s'est amorcé avec l'année scolaire 2019-2020. Au cours de septembre et d'octobre, la Fédération des syndicats de l'enseignement (FSE) a mis de l'avant une offensive publicitaire pour faire connaître à la population les trois principaux enjeux de la prochaine négociation (le salaire, la composition de la classe et la tâche). La campagne nationale se déploie à la radio, sur le Web et sur les réseaux sociaux. Elle utilise le slogan *Faut que ça change maintenant!*

Opérations menées au niveau national par la FSE et la CSQ	<ul style="list-style-type: none"> Opération <i>On aiguisse nos patins</i> (campagne de publicité en septembre et en octobre) Opération <i>On saute sur la glace</i> (activités de visibilité avant et lors du dépôt syndical) Opération <i>On jette les gants</i> (activités de visibilité en réaction à l'offre patronale)
Opérations impliquant les syndicats locaux	<ul style="list-style-type: none"> Opération <i>On passe le message</i> Opération <i>Nouvel uniforme</i> (port d'un t-shirt avec imagerie de la négo au moment jugé opportun)

2. L'échauffement (janvier à avril 2020, ou selon la conjoncture)

Les premiers moyens de pression locaux

La période d'échauffement devrait normalement débiter au même moment que la négociation proprement dite. Les premières rencontres entre notre équipe de négociation et la partie patronale permettront de commencer le déblayage, c'est-à-dire de cibler quels seront les enjeux politiques de la négociation. Au cours de cette période, nous serons appelés à débiter les moyens de pression locaux et dans les établissements. Les actions seront, à ce moment, plutôt légères. Elles viseront essentiellement à obtenir de la visibilité.

Concrètement, la FSE déploiera les opérations de visibilité ayant comme thèmes le salaire, la composition de la classe, la précarité ainsi que la tâche, principalement sur les réseaux sociaux.

Nous serons aussi invités à poser les actions de notre choix, sélectionnées parmi celles que l'on trouve dans les paniers suivants :

Panier 1 : Visibilité publique (école)	<ul style="list-style-type: none"> Opération <i>Banderole</i> (on affiche une banderole « pop art » sur toutes les écoles) Opération <i>Je suis un artiste</i> (peinture sur neige près des écoles) Opération <i>Bon appétit!</i> (sortir pour le dîner [resto, pique-nique, etc.] en groupe avec des articles de visibilité)
Panier 2 : Visibilité publique (syndicat)	<ul style="list-style-type: none"> Opération <i>Ma tâche déborde</i> (travail en groupe dans un endroit public) Opération <i>Va te faire voir!</i> (manifestations de rue locales) Opération <i>Guignolée des profs</i> (on se fait voir en organisant une guignolée dont on remet les profits à un organisme local) Opération <i>Tailgate</i> <ul style="list-style-type: none"> - Devant le bureau d'un député de la CAQ - Devant le siège social de votre commission scolaire - Dans un événement sportif local - Dans un endroit public achalandé

3. Le match (phase d'intensification, à déterminer selon la conjoncture)

Le match correspond à la phase cruciale de la mobilisation. À ce moment, les enjeux politiques de la négociation sont connus des deux parties et la mobilisation doit être soutenue pour établir et maintenir un rapport de force à notre avantage à la table de négociation. Au cours de cette période, nos actions suivront une gradation, pour devenir plus intenses et plus dérangeantes.

Concrètement, en plus de pouvoir continuer à piger parmi les actions des phases précédentes, nous mettrons en œuvre des actions sélectionnées dans les paniers suivants, en fonction des mots d'ordre de la FSE :

Panier 3 : Commandos locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Opération <i>Plantation</i> <ul style="list-style-type: none"> - Au bureau d'un député de la CAQ - Au siège social de votre commission scolaire • Opération <i>Haie d'honneur</i> (on fait une haie d'honneur pour accueillir des représentantes et représentants de la partie patronale lors de diverses rencontres) <ul style="list-style-type: none"> - À des commissaires - À des directions - À des politiciens • Opération <i>Graffitis</i> (on reproduit notre logo un peu partout en ville avec un pochoir et de la peinture temporaire) • Opération <i>Bienvenue dans notre région!</i> (on réserve des surprises à des représentantes et représentants du gouvernement en déplacement) <ul style="list-style-type: none"> - Plantation de fanions - Haie d'honneur - <i>Tailgates</i> - Manifestations • Opération « <i>Sit-in</i> » <ul style="list-style-type: none"> - Au bureau d'un député de la CAQ - Au siège social de votre commission scolaire
Panier 4 : Perturbations légères	<ul style="list-style-type: none"> • Opération <i>La négo m'appelle</i> (faire sonner vos téléphones en même temps; la sonnerie est la chanson thème de la négo) • Opération <i>Chorale</i> (on va chanter la chanson thème de la négo aux commissaires) • Opération <i>Tu pêtes ma balloune!</i> (livraison de ballons avec logo de la négo dans les bureaux des députés de la CAQ)
Panier 5 : Perturbations légères	<ul style="list-style-type: none"> • Opération <i>Ne touche pas à mes pédagos!</i> (on fait que du TNP lors des journées pédagogiques) • Opération <i>On se déconnecte</i> (aucune réponse à des courriels en dehors des heures de présence-école) • Opération <i>Hors service</i> (les enseignantes et enseignants portent des macarons « hors service » et ne répondent plus à la direction à des moments déterminés) • Opération <i>Le bureau est fermé</i> (réponses automatiques aux courriels entre 16 h et 8 h : « Enseignant non disponible, contactez la direction ») • Opération <i>Le banquier est malade</i> (le personnel enseignant ne collabore plus aux collectes de financement ni à la caisse scolaire) • Opération <i>Vos récrés sont longues, M. le ministre!</i> (on raccourcit les récréations de 10 minutes) • Opération <i>Désolé, j'ai un rendez-vous!</i> (retard systématique et départ prématuré aux comités convoqués par les directions)

Tout au long de la période de négociation et de mobilisation, la FSE mettra aussi en œuvre différentes actions de communication, notamment dans le but d'assurer sa visibilité sur les réseaux sociaux.

Voici les actions prévues, qui seront réalisées par la FSE :

- Opération *On chante pour la cause* (création et diffusion d'une chanson thème de la négo)
- Opération *Pintes de lait* (images humoristiques et revendicatrices sur les pintes de lait OU à partager sur les réseaux sociaux, selon la faisabilité)
- Concours *La plus belle pancarte* (on invite les gens à se faire des pancartes personnalisées et à nous envoyer des photos)
- Concours *Le même* de la négo* (on invite les gens à créer et à nous envoyer des *mêmes*; on partage les meilleurs)
- Concours *Un GIF vaut mille mots* (on invite les gens à nous envoyer des GIF en lien avec une déclaration ou un contexte particulier en cours de négo)

Source : FSE

* Un même Internet est un élément ou un phénomène repris et décliné en masse sur Internet.